



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КАМЧАТСКОМУ КРАЮ

Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств Камчатского края

За II квартал 2022 года

Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств Камчатского края

за II квартал 2022 года

- 01 Возрастно-половой состав домашних хозяйств в зависимости от места проживания
- 02 Располагаемые ресурсы домашних хозяйств в зависимости от места проживания
- 03 Структура расходов на потребление в домашних хозяйствах
- 04 Расходы на покупку продуктов питания в домашних хозяйствах
- 05 Структура расходов на покупку продуктов питания в домашних хозяйствах
- 06 Оценка финансового положения домашних хозяйств





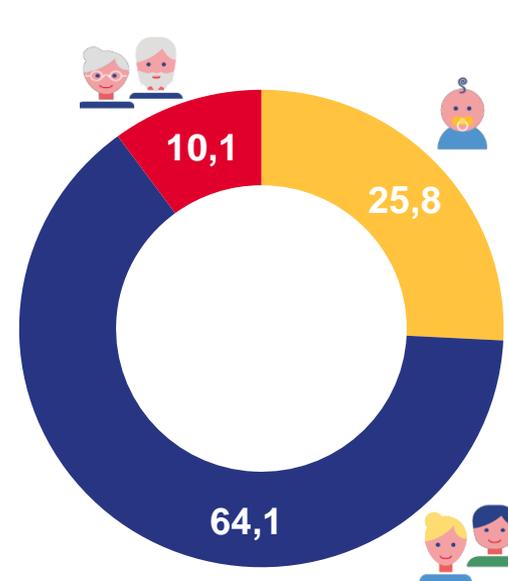
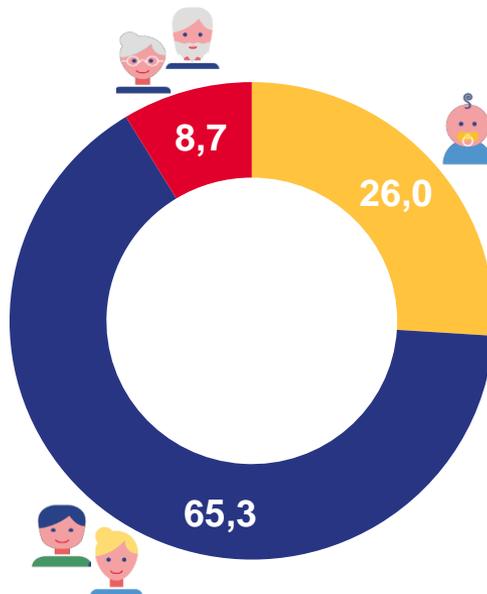
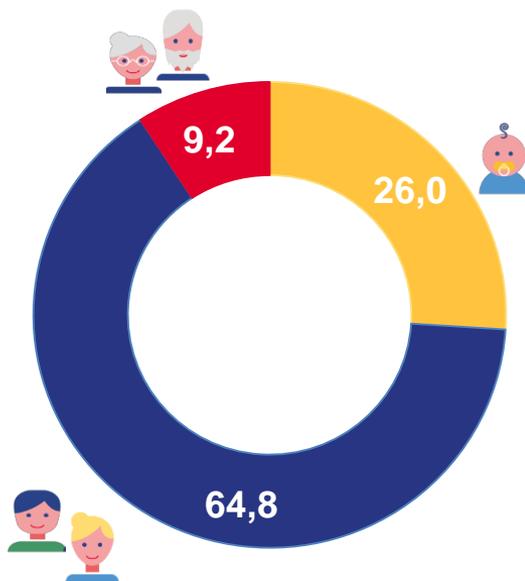
ВОЗРАСТНО-ПОЛОВОЙ СОСТАВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ*

в процентах к итогу

Все домохозяйства

Городская местность

Сельская местность



■ Моложе трудоспособного ■ Трудоспособное ■ Старше трудоспособного

Трудоспособное население

Мужчины 16-61 год

Женщины 16-56 лет

Старше трудоспособного

Мужчины 62 года и старше

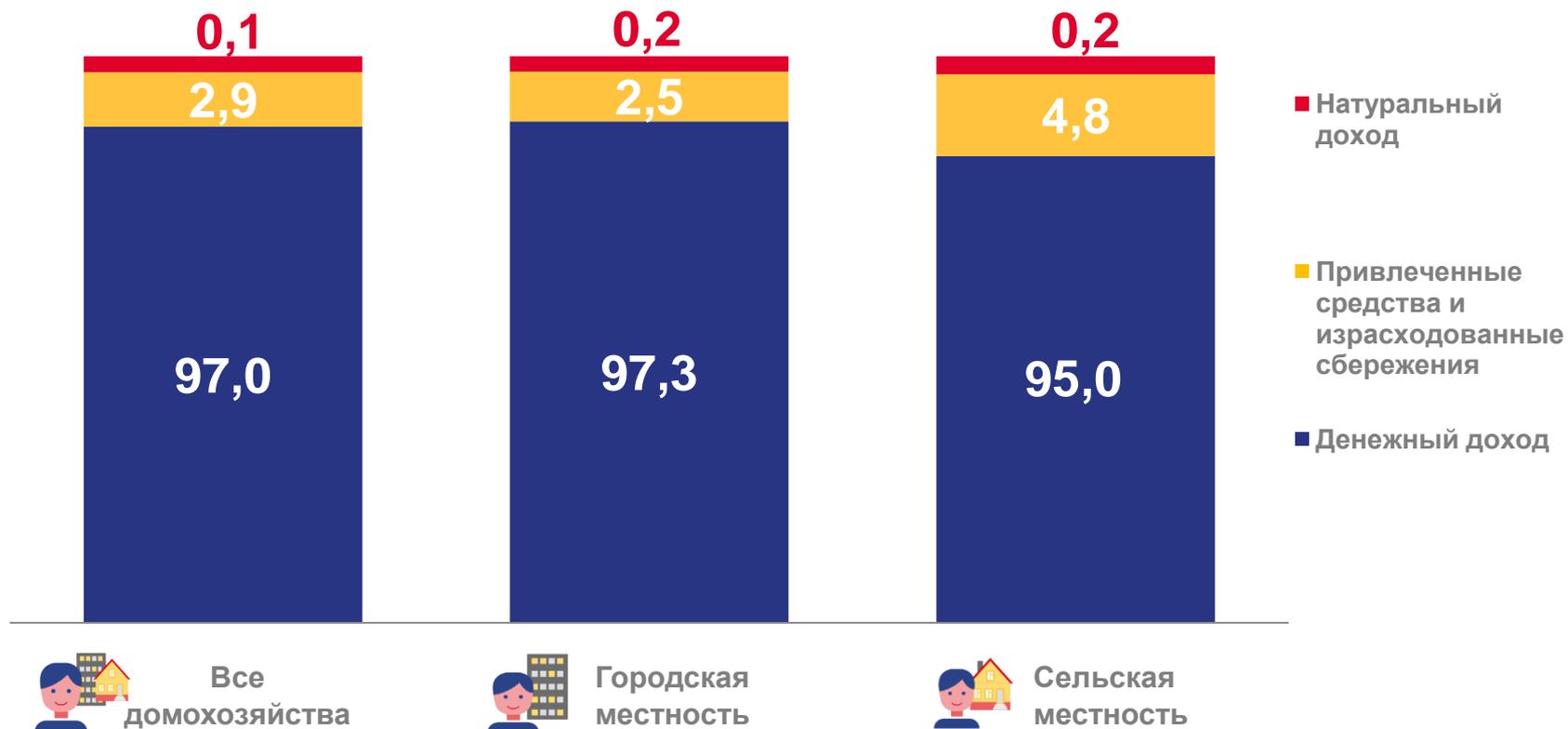
Женщины 57 лет и старше

* Здесь и далее - по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Данные предварительные.



РАСПОЛАГАЕМЫЕ РЕСУРСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ

в процентах к итогу

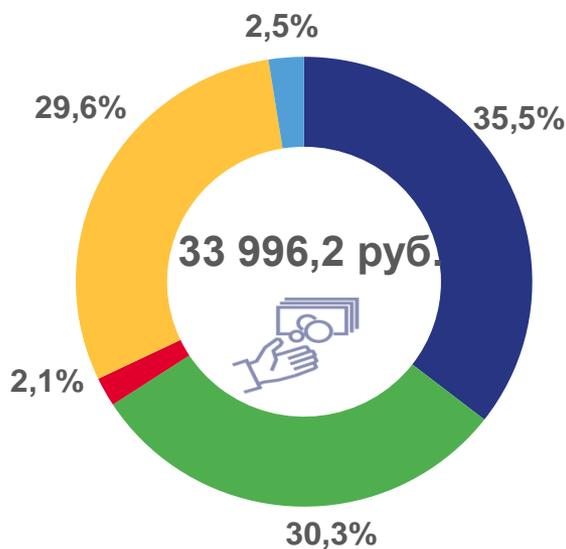




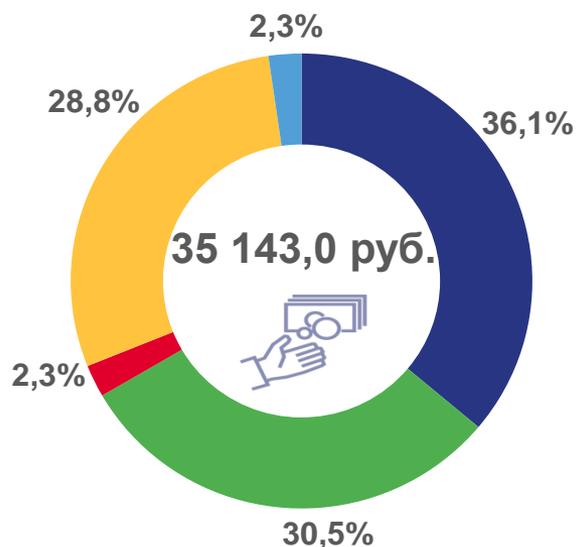
СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц

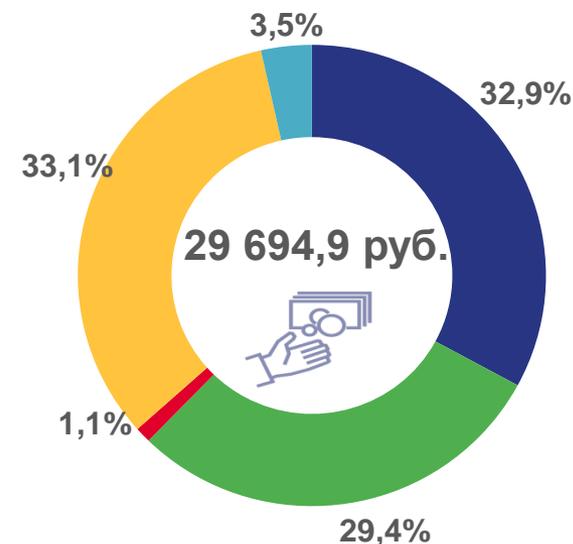
Все домохозяйства



Городская местность



Сельская местность



- Расходы на питание
- Расходы на покупку непродовольственных товаров
- Расходы на покупку алкогольных напитков
- Расходы на оплату услуг
- Стоимость предоставленных работодателем в натуральном выражении льгот





РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

В среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей



От потребительских расходов, процентов



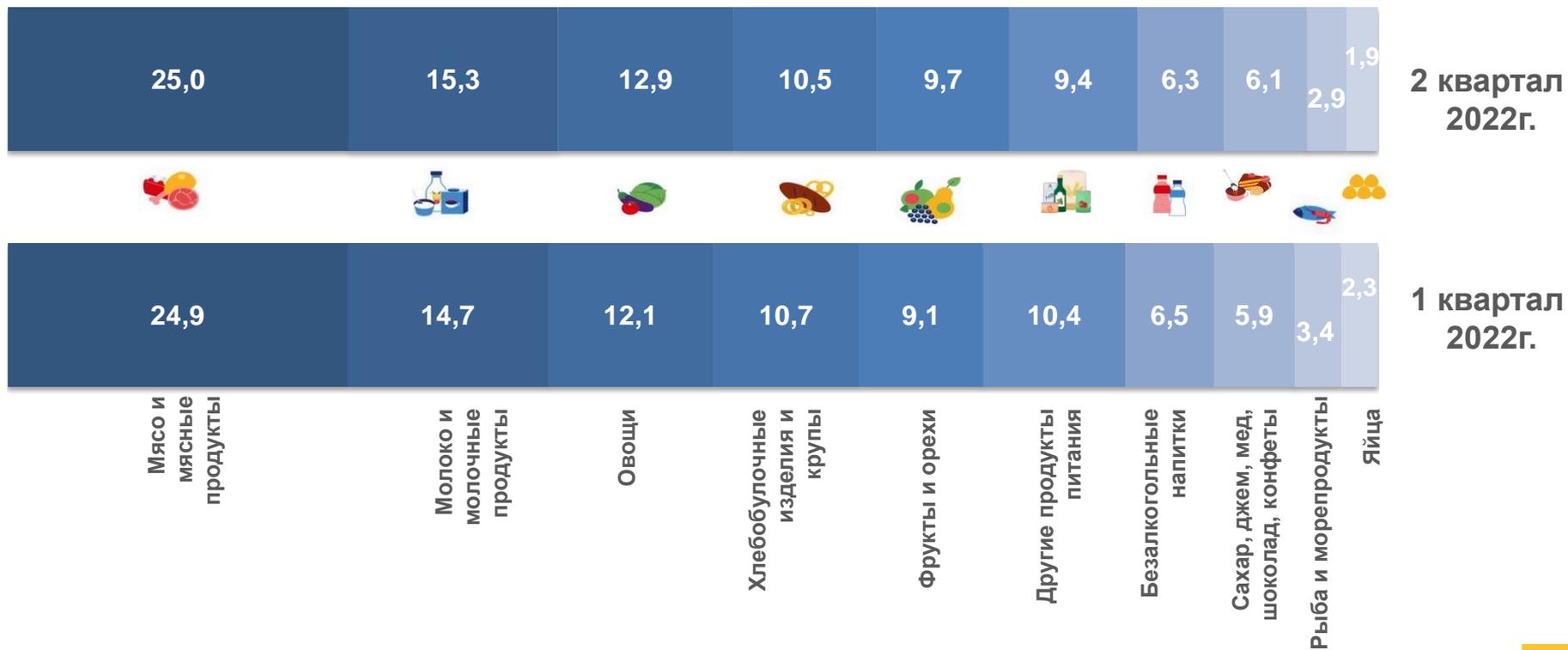
■ 1 квартал 2022 ■ 2 квартал 2022





СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

в процентах к итогу





ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ в процентах к итогу

Распределение домохозяйств по оценке своих финансовых возможностей					
	Продукты питания	Одежда и жилищно-коммунальные услуги	Товары длительного пользования	Автомобиль	Квартира, дача
9,0%	✓	✓	✓	✓	✓
7,1%	✓	✓	✓	✓	✗
42,6%	✓	✓	✓	✗	✗
36,1%	✓	✓	✗	✗	✗
5,2%	✓	✗	✗	✗	✗



имели возможность приобрести



не имели возможности приобрести

